



DIVISION DU SYSTÈME D'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Domaine de compétence
Emploi
Rattachement Structurel
Famille Professionnelle

Système d'information
Chef de Division
Direction des adhérents et du système d'information
Management d'encadrement



Mission

- Coordonner l'ensemble des projets informatiques, en matière d'administration des systèmes de gestion des bases de données, de traitement informatiques, de développement ou d'intégration.
- Gérer la mise en œuvre des réseaux et télécoms et des systèmes de communication et gérer et superviser l'administration des infrastructures de communication.

Conditions requises à l'emploi

- Application de l'article 4 du décret n° 2.11.681 du 25 Novembre 2011 relatif aux modalités de nomination des chefs de divisions et de chefs de services dans les administrations publiques

Activités Principales

- La définition et l'élaboration des référentiels en matière de stratégie de communication et d'information ;
- La participation à l'élaboration et à l'animation du plan de communication de la Fondation ;
- La gestion et le développement des circuits d'information et des fonds documentaires de la fondation ;
- L'étude et la sélection des meilleurs choix technologiques facilitant la mise en œuvre du système d'information ;
- La conception et la mise en œuvre de réseau informatique ;
- La conception et la mise en œuvre de la politique de maintenance des infrastructures techniques et de télécommunication.
- Le pilotage de la maîtrise d'œuvre des SI en coordonnant et en assurant le suivi des études préalables, le développement et la maintenance des applications, l'intégration des progiciels.
- La définition des normes, des outils et de la démarche qualité à mettre en œuvre au niveau de la Division.
- La participation à l'élaboration du schéma directeur des réseaux et télécom de la fondation et assurer le suivi de sa mise en œuvre.

- Etablissement des rapports d'activités et des bilans relatifs aux Adhérents ;
- Mettre en place une stratégie digitale des adhérents et de l'animation du réseau

Compétences managériales

- Ayant un Diplôme d'ingénieur en informatique
- Avoir une Expérience en marketing / Relation Client en particulier la relation client multicanal (téléphone, Web, mobile, e-mailing, mailing, réseaux sociaux...) ;
- Maîtrise des méthodes d'amélioration continue et de gestion de projets ;
- Plan et stratégie de communication ;
- Connaissances des missions de la fondation, de système informatique et Techniques de communication.
- Sens de contact, d'écoute, d'implication et de motivation ; Sens de rigueur, de responsabilité et d'esprit d'équipe.
- Méthodes et pratiques de l'animation de réseau.
- Maîtrise le Processus de traitement de dossier et de management de Projets

Relations Fonctionnelles principales

- **Interne** : Structures de la fondation
- **Externes** : Administrations publiques, personnel du secteur public de la Santé et de la Protection Sociale et les organismes de retraites.
- Ministère de la Santé et de la Protection Sociale , Compagnes d'assurance, autres fondations similaires, Banques, Organismes et établissements ayants des relations directes et indirectes touchants les intérêts de la fondation.

Environnement de travail

L'emploi nécessite :

- Une mobilisation intellectuelle et physique accrue ;
- Une grande concentration mentale ;
- Une capacité de supporter des relations publiques multiples et diversifiées
- Une grande maîtrise de soi, prudence et de retenue ;
- Une grande aptitude à la recherche ;
- Une veille continue sur les événements et les acteurs institutionnels et privés ;
- Une exposition continue à la critique.

